

## Call Graphic Designer

Nell'ambito del progetto "Azioni Culturali della Fondazione Donnaregina - Progetto XXI", iniziativa beneficiaria di risorse di derivazione nazionale e comunitaria di cui alla D.G.R. n. 584 del 16/12/2020 e Convenzione CUP G69J20002690006, la Fondazione Donnaregina per le Arti Contemporanee organizza in collaborazione con la Fondazione Morra e presso gli spazi del Museo Casa Morra. Archivi d'Arte Contemporanea la mostra "Gli Unici. Al Hansen, Dieter Roth, Jean Toche" a cura di Manuela Gandini, Napoli 4 marzo-31 luglio 2022.

Ai fini progettuali, la Fondazione Morra, con sede legale in Napoli, Salita San Raffaele 20/C, codice fiscale n. 94202830637, pubblica la presente Call per la selezione **di n. 1 risorsa da assegnare alle funzioni di Graphic Designer** per la mostra "Gli Unici. Al Hansen, Dieter Roth, Jean Toche".

La Call sarà attiva fino alle ore **12.00 del 15 febbraio 2022**.

1. La Fondazione, senza fini di lucro, ha lo scopo di promuovere e organizzare la ricerca, realizzazione e divulgazione, ai fini didattici e scientifici, della cultura da comunicazioni visive. Essa, inoltre, è destinata alla produzione e trasmissione intergenerazionale della cultura specifica, svolgendo la propria attività con il predisporre, in base alle elaborazioni fatte dai dipartimenti in cui si articola, interventi che hanno per obiettivo l'incentivare, il completare, il razionalizzare l'uso della produttività nei settori esistenti.
2. Nell'ambito del proprio programma 100 Anni di mostre. Il Gioco Dell'oca, per il 4 marzo 2022 fino a luglio 2022, La Fondazione Morra presenterà il progetto GLI UNICI, Al Hansen, Dieter Roth e Jean Toche a cura di Manuela Gandini, curatrice, giornalista e storica dell'Arte. A tal fine la Fondazione necessita di avvalersi di una figura professionale per svolgere le seguenti attività: elaborati grafici per la promozione della mostra, degli eventi e attività didattiche relativi (banner, manifesti, inviti, brochure, flyer, colophon, materiali didattici); graphic web design per i canali web della Fondazione.
3. Il Responsabile della Procedura è individuato nella Dott.ssa Teresa Carnevale, Presidente della Fondazione Morra.
4. Alla risorsa sarà offerto un contratto di lavoro autonomo fino al termine del 31.07.2022, rinnovabile su necessità in conformità alle vigenti disposizioni. L'importo del compenso sarà determinato in funzione dell'esperienza maturata dal/la candidato/a selezionato/a.
5. La sede di svolgimento dell'attività è Napoli, presso il Museo Casa Morra – Archivi d'Arte Contemporanea in Salita San Raffaele 20/C. Ai candidati non domiciliati o residenti in Napoli è dunque richiesta la disponibilità a recarsi in sede, qualora necessario e funzionale all'espletamento dell'incarico. I costi di trasferta da/per la sede di lavoro non sono rimborsati ai fini del presente incarico.
6. La copertura finanziaria per il presente incarico è individuata in seno al progetto della mostra "Gli Unici" a cura di Manuela Gandini in programma da marzo a luglio 2022 presso il Museo Casa Morra. Archivi D'Arte Contemporanea, in collaborazione con il Museo MADRE di Napoli.
7. La Fondazione, nel rispetto delle norme vigenti, assegnerà la risorsa individuata al progetto espositivo "Gli Unici".
8. I requisiti per partecipare alla presente Call sono i seguenti a) laurea triennale in discipline coerenti con l'oggetto dell'incarico (es. Classe L03 e L04, Graphic Design, Art Direction, Scienze della Comunicazione, Comunicazione digitale e Social Media, Tecnologie e Linguaggi della Comunicazione) ovvero corso di specializzazione nelle medesime materie. I/le candidati/e non in possesso delle lauree/corsi di cui al presente

- comma potranno presentare domanda purché in possesso di tutti gli altri requisiti di cui al presente punto 8 ovvero: b) comprovata esperienza, superiore a 3 anni, in funzioni coerenti con quelle descritte al precedente articolo 2, in favore di organismi pubblici e/o privati. In particolare, si richiede almeno i) Conoscenza delle tecniche di composizione e progettazione grafica; ii) Abilità nell'uso di software di grafica professionali; iii) Competenza nelle attività di impaginazione e photo-editing. c) esperienza come web graphic designer e capacità di effettuare interventi di aggiornamento, miglioramento, implementazione di pagine web con particolare riferimento al sito della Fondazione d) conoscenza della lingua inglese (almeno B1 del quadro europeo di riferimento) da attestare a mezzo di idonea certificazione o autocertificazione. L'esperienza maturata e gli applicativi che la risorsa è in grado di utilizzare dovranno essere chiaramente desumibili dal CV;
9. I candidati di ambo i sessi interessati alla posizione sono pregati di compilare la domanda allegata alla presente. La stessa, debitamente sottoscritta, unitamente al documento di identità del sottoscrittore e al CV recante le indicazioni di cui al precedente punto 8, dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica all'indirizzo **fondazione@fondazionemorra.org, entro le ore 12 del 15.02.2022**. Ai fini del rispetto della scadenza farà fede l'orario riportato sulla mail.
  10. A seguito della ricezione delle candidature, la Fondazione procederà a stilare una short-list dei candidati idonei i quali saranno convocati ad un colloquio volto a verificare le competenze dichiarate nel CV, l'attitudine al ruolo, con particolare riferimento alle funzioni culturali della Fondazione e la conoscenza della lingua inglese.
  11. La Fondazione assegnerà l'incarico alla prima risorsa in graduatoria e si riserva il diritto di scorrere la graduatoria medesima in caso di indisponibilità, anche sopravvenuta, della risorsa individuata. La graduatoria conterrà comunque l'elenco degli idonei alla mansione, al quale la Fondazione potrà attingere secondo quanto specificato al precedente punto 7. La mancata partecipazione al colloquio è causa di esclusione dalla presente procedura.
  12. Ciascun candidato, a mezzo della partecipazione alla presente Call, accetta che i suoi dati siano archiviati e trattati dalla Fondazione nel pieno rispetto del GDPR 679/2016. A tal fine ciascun candidato è consapevole che i propri dati potranno essere pubblicati sul sito della Fondazione e che il proprio CV potrà essere tenuto agli atti della medesima, anche per futuri incarichi, o riprodotto e inoltrato alla Regione Campania per le attività di verifica, controllo e monitoraggio. A tal fine, si precisa che il titolare del trattamento è la Fondazione, in persona del presidente, Teresa Carnevale. L'interessato in ogni momento potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. n. 196/2003 ss.mm.ii. e dell'art. 15 del Regolamento UE n. 679/2016 ("GDPR").

Napoli, 30 Gennaio 2022

Il Presidente della Fondazione Morra

Dott. Teresa Carnevale  
Presidente Fondazione Morra

